

Rozhovor s p. Radkem Mádrem (ředitelem závodu Rexam Beverage Can)

Rexam Beverage Can Czech Republic s.r.o.
Dýšina 292
330 02 Dýšina

Podrobněji o společnosti Rexam Beverage Can Czech Republic s.r.o.

Rexam je druhým největším výrobcem spotřebitelských obalů na světě. Je největším producentem nápojových plechovek a významným dodavatelem pevných plastových obalů. Mezi naše obchodní partnery patří velké a slavné světové značky, ale i malé začínající firmy.

Výrobní závod v Ejpovicích byl založen v roce 1996 společností Škoda Tabákové Stroje a prvního října 2001 jej koupila společnost Rexam Beverage Can Czech Republic s.r.o. V současnosti zde pracuje 100 zaměstnanců a roční výrobní kapacita dosahuje 550 miliónů kusů hliníkových plechovek. Základem provozu je výrobní linka, která nepřetržitě pracuje 350 dnů v roce a vyprodukuje až 1,8 miliónu plechovek za den. Mezi hlavní zákazníky patří pivovary a výrobci nealkoholických nápojů ve střední a východní Evropě. Závod v Ejpovicích vyráběl původně plechovky o objemech 25 a 33 cl. Postupem času se možnosti výrobních technologií rozšířily i na plechovky s objemy 47,3 cl, 50 cl a 59,1 cl a také hliníkové lahve Fusion s objemem 25 či 33 cl.

Proces výroby plechovek

Výroba plechovky začíná lisem, který z velkého svitku hliníku vysekává mělké kalíšky. Ty se následně přepraví do stroje zvaného bodymaker, kde se každý kalíšek postupně protáhne sérií velmi přesných kroužků, z nichž každý je neznatelně užší než předchozí. Vrstva hliníku se tak podstatně ztenčí a z kalíšku se vytáhne protáhlá plechovka. V závěru tohoto kroku se také vytvaruje dno. Na ořezávače se pak vytvarovaná plechovka seřízne na předepsanou výšku a v myčce zbaví zbytků mazadel, která se na ni nanasla v předchozích krocích. S pomocí vysoce sofistikovaného tiskařského stroje se plechovky potisknou podle návrhu dodaného zákazníkem a vzápětí se provede vnitřní nástřik lakem, který chrání nápoj v plechovce před kontaktem s kovem. Následně je vytvarováno hrdlo a příruba, která připraví plechovku pro aplikaci víčka, které se však osazuje až po naplnění plechovky. V každém kroku prochází plechovky kontrolou jakosti a nakonec přichází série závěrečných zkoušek, mezi něž patří test světlotěsnosti a kontrola vysokorychlostní kamerou zevnitř i zvenčí. Plechovky s vadou se automaticky vyřadí. Hotové výrobky se paletují a doručí zákazníkovi, resp. se uloží do skladu. Veškerý odpadní materiál i plechovky vyřazené při kontrole kvality se recyklují.

Rexam je jedním ze tří velkých evropských výrobců nápojových plechovek (společně se společnostmi Crown Bevcan Europe a Ball Packaging Europe) společně sdružených v konsorciu BCME (Beverage Can Makers Europe). Cílem BCME je vyhledávat na trhu nové příležitosti k uplatnění nápojových plechovek a vytvářet povědomí o tom, jaké výhody mají nápojové plechovky ve srovnání s jinými nápojovými obaly. Nástrojem k tomu jsou především koordinované marketingové, environmentální, právní a technické akce. BCME se kromě toho zabývá vzděláváním v oblasti užívání a sběru nápojových plechovek pro potřeby recyklace.

Co nám můžete říci o postoji veřejnosti a zájmu českých zákazníků o nápojové plechovky?

Přístup typického zákazníka lze charakterizovat třemi slovy: mobilita, pohodlí, individualita. Nápojová plechovka je ideálním obalem pro moderně smýšlejícího zákazníka. Je lehká, snadno se s ní manipuluje, rychle se vychladí a její obsah si můžete vychutnat kdekoli. Pití z plechovek je pohodlné, ať už jste doma, na dovolené, bavíte se s přáteli nebo sportujete. Díky stoupajícímu zájmu o aktivní trávení volného času dochází plechovky stále většího ocenění. Ukazuje se, že výborně vyhovují spotřebním požadavkům především u svobodných jednotlivců a mládeže.

V České republice se plechovky používají nejčastěji mimo domov, na cestách, při sportu a při zvláštních příležitostech. Zákazníci si tento typ obalu vybírají obvykle kvůli hmotnosti. Navíc se plechovky snadno přepravují (zejména ve větších baleních). V posledních letech stoupá také prodej z nápojových automatů. Možnost nápoj zakoupit a rovnou konzumovat využívají spotřebitelé především na univerzitách nebo frekventovaných místech pro veřejnost, v kancelářských prostorách, v provozovnách obchodních řetězců, na autobusových a vlakových nádražích a podobně.

Co říkáte na nově zavedený systém sběru plechovek v Brně?

V Brně po dlouhou dobu zajišťovaly sběr železných i neželezných kovů soukromé osoby (odevzdáváním materiálu do sběrů kovového šrotu). V roce 2009 se objevily první pokusy o zavedení koordinovaného sběru: plechovky a další hliníkový odpad se shromažďovaly na 40 sběrných místech po celém Brně. Od podzimu roku 2010 je zajištěn sběr hliníkových nápojových obalů (plechovek) v oficiálních sběrných místech tříděného odpadu.

Tento postupný vznik systému pro sběr tříděného odpadu ukazuje, jaký význam přikládá město Brno recyklaci a druhotnému využití surovin. Zavedená opatření motivují občany k tomu, aby ke třídění nápojových obalů přistupovali jako k jakémukoli dalšímu druhu tříděného odpadu a systematicky jej odevzdávali k další recyklaci.

Jaké výhody mají nápojové plechovky z pohledu životního prostředí?

Hlavní výhody by se daly shrnout takto: plechovka je nejčastěji recyklovaným nápojovým obalem na světě. Každá plechovka je recyklovatelná ze 100 % bez dopadu na kvalitu. Recyklací staré plechovky se tedy minimalizuje dopad, který bude na životní prostředí mít nová plechovka z ní vyrobená. O efektivní recyklaci plechovek, šetrnou k životnímu prostředí, se stará zavedený a dobře prověřený systém.

Jaké výhody mají plechovky pro výrobce, stáčírny a obchodníky?

Nápojová plechovka se vyznačuje snadnou a levnou výrobou, plněním i přepravou. Je lehká, odolná, snadno se s ní manipuluje a výrobkům zajišťuje vynikající ochranu.

Jaké výhody přináší plechovky ve srovnání s jinými nápojovými obaly?

Na rozdíl od jiných typů obalů se plechovky dají donekonečna recyklovat. Vyrábí se buďto z hliníku nebo z oceli, což jsou kovy s vynikajícími vlastnostmi a dají se libovolně mnohokrát přetavit a znovu použít. Recyklace hliníku nebo oceli může probíhat neustále.

Na vykonání celého cyklu přes recyklační proces a plnění zpět do obchodu stačí plechovce 60 dnů.

Existují i další důvody ke sběru a recyklaci nápojových plechovek?

Díky recyklaci je výroba plechovek šetrnější k životnímu prostředí a šetří se při ní energie i suroviny.

Ve srovnání s výrobou z nerostných surovin stačí k výrobě plechovky z recyklatu pouhých 5 % energie. To mimo jiné znamená, že při výrobě z 1 kg recyklovaného hliníku se ušetří 20 kg skleníkových plynů.

Představte si, že recyklací jediné hliníkové plechovky se ušetří energie, která by stačila k napájení vašeho počítače po dobu tří hodin!

Jak se dá zlepšit míra recyklace nápojových plechovek?

Po několika pilotních projektech zaštitěných především neziskovými organizacemi a školami zahájila sběr hliníkových plechovek formou rozšíření oficiálního systému sběru tříděného odpadu dvě statutární města – Brno a Ostrava. Je to poprvé v České republice, kdy takový sběr probíhá v rámci oficiálního systému separovaného sběru. V této chvíli se nedají dělat žádná oficiální prohlášení o úspěchu zavedených systémů. První výsledky jsou očekávány v roce 2012.

Chceme-li v budoucnu zvýšit míru recyklace hliníkových plechovek, pak nejdůležitější je určitě rozšíření povědomí o této problematice. Měly by proběhnout plošné informační

kampaně s využitím všech komunikačních kanálů: tisku, televize, internetu, škol atd. Hlavním cílem je informovat širokou veřejnost o přínosech separovaného sběru nápojových obalů.