

# Rexam a jeho FUSION

**Rexam je jedním z předních světových výrobců nápojových plechovek a významným výrobcem v oblasti pevných plastových obalů. Má závody ve více než 20 zemích Evropy, Severní a Jižní Ameriky, Asie a Pacifiku a zaměstnává celkově téměř 19 000 pracovníků. Láhev FUSION je novinkou mezi hliníkovými láhvemi Rexamu Ejpvovice, na kterou se do závodu nedaleko Plzně jeli podívat Eva Skopková a Jiří Richtr.**

## Rexam ve světě

Společnost Rexam je členem indexu FTSE 100, který zahrnuje 100 společností s nejvyšší tržní kapitalizací a jeho akcie se obchodují pod symbolem REX na londýnské burze cenných papírů. Je aktivní na mnoha trzích, především v nápojovém průmyslu, kde vyrábí více než 60 miliard plechovek ročně. Svou produkcí zasahuje také do kosmetického a do farmaceutického průmyslu, vyrábí celou širokou škálu výrobků, například obaly na parfém, pěny, řasenky, mnoho vstříkovaných dílů pro výrobky osobní hygieny a spotřebního zboží. Na trhu zdravotní péče to jsou například plastové kontejnery, obaly na léky i zdravotnické prostředky, farmaceutická čerpadla a armatury. 74 % tržeb Rexamu však pochází z výroby obalů pro nápoje. V roce 2010 dosáhli v Rexamu čistých tržeb ve výši přibližně 4,9 miliardy liber.

## Rexam v Ejpvovicích

V závodě pracuje 90 pracovníků ve třech směnách, sedm dní v týdnu. Výrobní kapacita závodu činí průměrně 550 milionů plechovek ročně. Je zde

umístěna jedna výrobní linka a měsíční spotřeba hliníku pro výrobu plechovek je 625 tun. Budovat se v Ejpvovicích začalo již v roce 1995, ale až od roku 2001 se zde významně investovalo do výrobních technologií. Od roku 2008 se zaměřili výrazně na inovace. Ze standardních tvarů a velikostí plechovek se produkce změnila například na plechovky typu SLEEK (SuperSLEEK, MegaSleek), také se velmi pozvednul potisk plechovek. Z nápaditých inovací v potisku lahví jmenujme například vysoce kvalitní laky, matné, s příjemným povrchem na dotek, použití UV barev, časté užití embosingu, debosingu. Za kvalitu v Rexamu hovoří certifikace ISO 9001:2001, ISO:14001:1997, OHSAS 18001, HACCP a DPG.

## FUSION si vyžádal zákazník

FUSION je moderní typ plechovky ve tvaru láhve, který uspokojí i nejnáročnějšího zákazníka. Výzkumy trhu ukazují dnešního zákazníka jako velmi informovaného individualistu, který klade důraz na pohodlí, chce být informován, ale ne manipulován. Právě proto

se posledních pět let v Rexamu Ejpvovice výrazně věnovali projektu FUSION. FUSION znamená 6 typů plechovek. Nabízejí se dva druhy o velikostech 250 ml a 330 ml se třemi různými uzávěry, například se šroubovacím ROPP uzávěrem, který má tu výhodu, že se láhev může kdykoliv znovu uzavřít, dále je to uzávěr Maxi-P, který je s odtrhávátkem nebo klasická uzavírací korunka. Uzávěry plechovek se vyrábějí ve skupině Rexam v Německu, Irsku a Rusku, kapacita je pro potřeby Ejpvovic dostatečná. V minulosti nakupovali víčka od jiných dodavatelů, ale nebyli s tím spokojeni, docházelo k chybám a z důvodu odpovědnosti Rexamu za celý produkt od toho poté ustoupili. U víček je také hodně inovací, dříve bylo víčko i odtrhávátko vyrobeno ve stejné barvě hliníku, dnes jsou víčka v jedné barvě, odtrhávátko zase v jiné barvě, mohou být laserem označené, velmi často se používají pro promo akce nebo limitované edice, kde jsou na nich různé, například výherní kódy apod. Spotřebitelský výzkum, kterým zjišťovali přidanou hodnotu, kterou FUSION přináší spotřebiteli, ukázal, že láhev je velmi „trendy“ a má přitažlivý design, díky šťíbrošedé hliníkové barvě má při konzumaci uživatel pocit, že nápoj je stále vychlazený. Láhev FUSION může mít vysoký prodejní účinek v místě prodeje. Její velkou výhodou je nekonečná recyklovatelnost beze ztráty kvality a vzhledem k vysoké hodnotě kovového odpadu je finančně výhodnější ji znovu a znovu užívat. V současné době se však na českém trhu nebude FUSION prodávat.

[www.rexam.com](http://www.rexam.com)

