



Jediný výrobce
nápojových
plechovek v ČR

Slovo úvodem



Jmenuji se Radek Mádr a jsem ředitelem společnosti Ball Beverage Packaging Czech Republic s.r.o. V této brožuře bych vám chtěl představit naši společnost, naše produkty, technologii a další aktivity, kterými se zabýváme.

Radek Mádr



0 společností

130
zaměstnanců

2 mil.
plechovek denně

600 mil.
plechovek za rok

23 let
na trhu

Jsme jediná společnost v České republice, která vyrábí hliníkové nápojové plechovky. Nekonečně recyklovatelné obaly dodáváme především pivovarům a výrobcům nealkoholických nápojů z celého světa. Ball Beverage Packing Czech Republic s.r.o. je součástí nadnárodní společnosti působící ve více než 120 světových lokalitách, což naší pobočce v Díšíně umožňuje zaujmout silné postavení na trhu hliníkových obalů.



0 plechovce

Nápojové plechovky jsou díky svým příznivým vlastnostem jedním z nejoblíbenějších obalových materiálů. Dokonale chrání svůj obsah, snadno se s nimi manipuluje a v neposlední řadě dokážou uchovávat teplotu chladného nápoje mnohem déle než jiné obalové materiály. Průlomovým obdobím se stala polovina minulého století, kdy se plechovky začaly vyrábět z hliníku, staly se lehčími a začaly dobývat trh. Dnešní plechovka váží méně než 12 g a její stěna není silnější než lidský vlas. Popularita plechovky má vzrůstající tendenci a množství plechovek uvedených na trh se každoročně zvětšuje.



0 recyklaci

V porovnání s ostatními obalovými materiály je plechovka 100% nekonečně recyklovatelná. Hliníkové plechovky jsou nejvíce recyklovaný druh nápojového balení na světě.

Recyklace snižuje negativní dopad na životní prostředí, šetří energii i suroviny. Při použití recyklovaného hliníku se dosahuje 95% úspory energie oproti použití nerecyklovaného hliníkového materiálu. Pro životní prostředí má tak opodstatněný význam každá recyklovaná plechovka.

Stejně jako recyklace jakéhokoli materiálu, tak i recyklace hliníku přináší významné úspory emisí CO₂.

Každá tuna recyklovaných nápojových plechovek snižuje množství vypouštěných emisí CO₂ o 10 tun. Od roku 1997 se energetická potřeba na výrobu 1 tuny nápojových plechovek snížila o 53 % a nadále by se měla snižovat.

Hliník může být donekonečna recyklován.



Recyklovaná plechovka se dostává zpět do prodejních regálů za méně než 60 dní, a to jako zcela nová bez ztráty kvality.

Hliníková plechovka obsahuje průměrně 70 % recyklovaného materiálu.

75 % veškerého vyrobeného hliníku je stále v oběhu.

Jedna tuna recyklovaného hliníku uspoří 6 295 litrů ropy.

Při použití recyklovaného hliníku se dosahuje 95% úspory energie oproti výrobě hliníku z nerecyklovaného materiálu.

Recyklací jedné hliníkové plechovky ušetříme energii potřebnou k přehrání jednoho alba na iPodu.

Před 20 lety se z 1 kg hliníku vyrobilo 40 plechovek. Dnes se ze stejného množství vyrobí 60 plechovek.

Z historie

Zahájení výstavby
výrobního závodu
v Ejovicích

1995

Prodej firmy
společnosti
Schmalbach-Lubeca

1998

První vyrobená
hliníková plechovka
500 ml

2002

Výroba hliníkových
plechovek
SuperSleek™

2008

Výroba hliníkových
lahví Fusion 250 ml
a Fusion 330 ml

2010

Navýšení kapacity
první výrobní linky

2014

Firma se stala
součástí společnosti
Ball Corporation

2016

1996

Zahájení produkce
hliníkové plechovky
330 ml

2001

Odkoupení firmy
společností Rexam

2004

Zahájení produkce
hliníkové plechovky
250 ml

2010

Výroba hliníkových
plechovek
SuperSleek™ 591 ml
a SuperSleek 473 ml

2012

Schválení projektu
druhé výrobní linky

2015

Zahájení projektu
druhé výrobní linky

2019

Projekt přestavby
druhé výrobní linky
na výrobu plechovek



O společnosti Ball Corporation

Ball Corporation je největším světovým výrobcem recyklovatelných hliníkových plechovek.

Rok založení: 1880

Počet zaměstnanců: 17,500

Počet lokací: 100+

Obor podnikání: obalový, letecký a kosmický průmysl

Sídlo: 10 Longs Peak Dr. Broomfield, Colorado 80021 USA

Symbol na burze: BLL (NYSE)

Divize:

- Metal Beverage Packaging
- Metal Aerosol Packaging
- Aerospace, Other Technologies and Services

Produktové portfolio

Plechovka je ideálním obalem pro sycené i nesycené nápoje. Je lehká, 100% recyklovatelná a dostupná v široké škále standardních i speciálních velikostí.



591 ml



500 ml



473 ml



400 ml



0 procesu výroby

1. Lis

Z hliníkových svitků se lisují mělké kalíšky. Veškeré odřezky a nepoužité zbytky hliníku se slisují a odešlou zpět do zpracovatelského závodu na opětovnou výrobu hliníkového svitku.

2. Bodymaker

Kalíšek je umístěn před pohybující se raznicí, a ta ho protlačuje řadou tvarovacích kroužků, kdy každý další je menšího průměru než ten předchozí. Tímto procesem roste výška a snižuje tloušťka stěny plechovky.

3. Trimmer a myčka

Trimmer ořízne plechovku na správnou výšku. Oříznuté plechovky procházejí vysoce výkonnou myčkou, aby se z nich odstranily lubrikanty použité při formování a jejich povrch se připravil na aplikaci barvy a laku.

4. Potisk

Prostřednictvím vysoce sofistikovaného tiskařského stroje dekorujeme plechovku za využití až 8 barev. Bezbarvý vrchní lak dodává plechovce lesk a chrání tisk před poškozením.

5. Vnitřní lakování

Speciální vrstva laku uvnitř každé plechovky chrání produkt v plechovce před kontaktem nápojů s kovem.

6. Tvarování hrdla a příruby

Kombinovaný stroj na formování hrdla a příruby snižuje průměr horní části plechovky, vytváří přírubu a umožňuje plechovku po naplnění uzavřít víčkem.

7. Kontrola kvality

Kvalitu plechovek testujeme průběžně během celého výrobního procesu. V poslední fázi prochází plechovka sérií dodatečných testů včetně světelného testu a kontroly interní a externí kamerou.

8. Balení na palety

Na konci celého procesu plechovky balíme na palety a odesíláme do skladu nebo přímo odběrateli k naplnění.

Podrobný popis výroby je na webu www.ballcorp.cz



Soutěž ve sběru plechovek

Náš závod pořádá celoroční sběr hliníkových nápojových plechovek s cílem podpořit ochranu životního prostředí a získané prostředky využít na dobročinné účely. Soutěže se účastní jak zaměstnanci našeho závodu, tak mnoho dalších subjektů, škol, firem a organizací. Množství takto sesbíraného hliníku každoročně narůstá a v loňském roce dosáhl 2 400 kg. Výtěžek z prodeje hliníku je následně distribuován na dobročinné nadace a spolky, které jsou vybrány našimi zaměstnanci.



Ball Beverage Packaging
Czech Republic s.r.o.

Dýšina 292, 330 02
Dýšina, Česká republika

+420 378 011 511
cz.info@ball.com

www.ballcorp.cz

www.ballcorp.cz

