



Ejpvický závod

Ball Beverage Packaging Czech Republic s. r. o. přispívá pacientům s cystickou fibrózou

INZERCE

Doby, kdy si většina firem představovala pod pojmem společenská odpovědnost charitativní předvánoční sbírku mezi zaměstnanci pro dětský domov či psí útulek, jsou i v České republice dávno pryč. Firmy jsou společensky odpovědné už jinak, mnohem efektivněji: průběžně a celoročně podporují vybranou organizaci a také šetrně zacházejí s životním prostředím. Firma Ball Beverage Packaging Czech Republic - Ejovice (dříve Rexam) je toho jasným důkazem.

Ejpvický závod vyrábí nápojové plechovky a lahvičky z hliníku. Při výrobě dodržuje všechny zákonné požadavky na ochranu životního prostředí a především produkuje stoprocentně recyklovatelné výrobky. Na pulty obchodů se po celém recyklačním procesu plechovky vrací už za šest týdnů. Navíc recyklace nápojových plechovek výrazně šetří energii a surovinové zdroje.

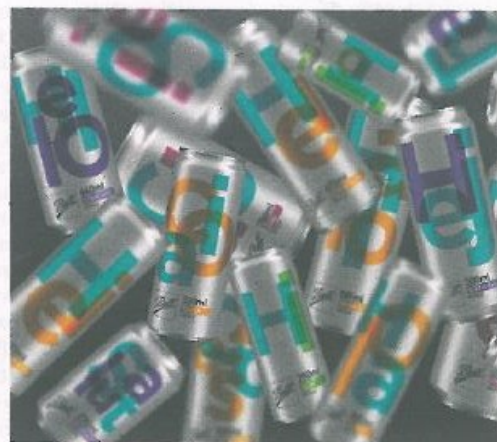
Plechovky mají i další výhody. Kromě toho, že jsou výbornými tepelnými izolanty, jsou také díky své nízké hmotnosti skvělým obalem pro občerstvení na cesty. Jsou nerozbitné a tedy ideální při velkých akcích, například festivalech. Nápojová plechovka je také efektivním obalem pro přepravu a distribuci, nákladní auto s plechovkami totiž přepraví dvakrát více nápojů než stejné auto s lahvemi.

Aby se mohly plechovky recyklovat, musí se sbírat. Kromě standardních sběrných míst, jako jsou sběrné dvory a v některých lokalitách i barevné kontejnery, přispívá společnost Ball Dýšina celoročním sběrem plechovek, který vrcholil vyhlášením soutěže ve sběru plechovek v termínu od 1. 4. do 30. 6. „Vyhlášení soutěže je zpravidla na firemním facebooku a lokálním intranetu, dále využíváme letáky a mailové informace rozesílané na obecní úřady a školy. Zájemci o účast v soutěži se většinou hlásí sami. My pak vedeme evidenci a vyhlášíme vítěze. Sebrané plechovky nám účastníci vozí, nebo je v případě škol svážíme sami,“ vysvětluje HR managerka firmy Marcela Kubičková a dodává, že sběr samotný se kumuluje v ejpvickém závodě, kde se z plechovek lisují kostky, které pak

putují k dalšímu zpracování tak, aby byl materiál připraven k další výrobě plechovek. Proces recyklace plechovek je prakticky nekonečný.

Na konci června se vše sečte a srovná, takže zapojit se dá kdykoliv. „Nejčastější ceny pro interní soutěže jsou kartony plechovek piva nebo nealko, vždy vyhlášíme 1., 2. a 3. místo. V případě škol jsou ceny různé – většinou kupujeme něco podle domluvy a potřeby – sportovní náčiní, sladkosti, nápoje pro děti, věci na kreslení a výtvarnou výchovu nebo hry,“ říká Marcela Kubičková. Celý výtěžek, který Ball Dýšina obdrží prodejem sesbíraných plechovek, poskytne Klubu nemocných cystickou fibrózou. Zaměstnanci si tento způsob příspěvku vybrali sami v rámci interní ankety. Soutěž začali zhruba před pěti lety.

Předěšlý rok byl pro firmu rokem změn. Tou nejzásadnější bylo červencové začlenění společnosti Rexam do nadnárodní společnosti Ball Corporation. V listopadu 2016 pak došlo ke změně obchodního jména společnosti na Ball Beverage Packaging Czech Republic s. r. o. Ball Corporation má pobočky ve více než 120 lokalitách v Severní, Střední i Jižní Americe, v Evropě, na Blízkém Východě, v Africe i v Asii. Celkově zaměstnává přes 18 700 pracovníků. Závod v Ejpovicích u Plzně byl otevřen už v roce 1996 a je jedinou továrnou na výrobu hliníkových nápojových obalů v republice. V současnosti má 130 zaměstnanců. „Na zaměstnance, jeho spokojenost a firemní kulturu i solidnost klademe velký důraz. Zároveň nabízíme jistotu



a stabilitu v dnešním nejistém světě a samozřejmě kvalitu výrobků. Důležití jsou pro nás jak zaměstnanci, tak naši zákazníci,“ konstatuje HR managerka. Společnost nabízí celou řadu benefitů – kromě těch běžných také paušální příspěvek na dopravu a pracovní smlouvy na dobu neurčitou. V prostředí menší firmy se takřka všichni zaměstnanci znají. „Hledáme lidi, kteří chtějí pracovat a jsou technicky zaměřeni. Vzhledem k nepřetržitému výrobnímu režimu je nutná jistá míra flexibility a ochoty spolupracovat. Jsme otevření všem, kteří mají rádi stroje, chtějí pracovat a učit se nové věci,“ uzavírá Marcela Kubičková. Ball Beverage Packaging Czech Republic s. r. o. v Ejpovicích hledá v současné době pracovníky na obsluhu strojních zařízení i výrobu plechovek, tiskaře a pracovníky kontroly kvality.

